

HAARLEMSE STAPT IN BEDRIJFSUITJES

De Haarlemse Emilie Velu (29) startte in april van dit jaar met haar evenementenbureau Event Label. Ondanks de behoorlijke concurrentie op dit gebied denkt zij het hoofd zeker boven water te kunnen houden. "Ik lever maatwerk en ben vaak net iets creatiever. Dat wordt op prijs gesteld."

Emilie was na haar studie aan INHolland (Commerciële Economie richting Media en Entertainment Management) werkzaam op het gebied van incentives, congressen en bedrijfsuitjes. Vooral bij het organiseren van uitjes voor bedrijven zat ze op haar plek, daar wilde ze graag mee verder. "Toen ik dat een tijd had gedaan, bekwam ik steeds meer het gevoel dat ik dat zelf ook zou kunnen. En misschien nog wel ietsje beter. Ik heb toen in de zomer van 2009 de knoop doorgehakt om voor mezelf te beginnen. Door een concurrentiebeding kon ik pas in april van dit jaar beginnen. De tussenliggende periode heb ik benut om een lange reis door Azië te maken en daar vooral hard na te denken over de invulling van m'n bedrijf."

Smartlappen

Emilie richt zich met Event Label vooral op het organiseren van bedrijfsuitjes. Haar eerste klus was voor 200 medewerkers van het Openbaar Ministerie. "Ze konden daarbij een keuze maken uit vijf activiteiten, zoals het zingen even smartlappen en een workshop percussie. En daarna met z'n allen een borrel drinken en dineren. Dat werkt altijd goed. Als ze samen een activiteit hebben gedaan, merk je dat ze erna sneller met elkaar in gesprek komen. Hoe je het ook wendt of keert, de activiteit zorgt voor een bepaalde verbinding."

In de wereld van bedrijfsuitjes is de concurrentie behoorlijk groot en dus is het zaak om snel gevonden te wor-



den op internet. "Ik heb veel werk gestopt in Google optimalisatie. Hoe hoger je staat, hoe meer aanvragen voor offertes. Zo simpel is het nu eenmaal. En het werkt ook, merk ik nu in de praktijk. Een aanvraag is nog geen opdracht, maar dan ben je in ieder geval een stap dichterbij." Emilie is nu zo ver dat ze haar bijbaantje in

de horeca vaarwel heeft kunnen zeggen om zich volledig op Event label te kunnen richten. "En ik heb kantoorruimte gevonden in het voormalige belastingskantoor in Schalkwijk. Ja, stapje voor stapje wordt het een echt bedrijf", zegt Emilie lachend.

www.eventlabel.nl