

Haarlems evenemententalent Emilie Velu

# ‘Met organisatietalent geboren!’

TEKST MARIËTTE PEPERKAMP FOTOGRAFIE RENÉ VERVLOET



Emilie Velu

Op de website van Event Label staat dat ze bedrijven op transparante wijze ontzorgt. Wat bedoelt ze daar precies mee? Emilie Velu: “Ik neem ze de zorg voor het organiseren van een bedrijfsuitje of event uit handen. Daarbij laat ik zien waar de kosten vandaan komen. Als Event Label provisie krijgt door bij een bepaald restaurant te reserveren, dan hoort mijn opdrachtgever dat. Zo weten bedrijven precies waar de berekende kosten vandaan komen. En dat is in deze branche niet gebruikelijk, er wordt veel met standaard pakketten gewerkt.”

### Uit het oog verliezen

Emilie praat vol vuur en in rap tempo over haar werk. Ze ergert zich aan collega's die organiseren alleen zien als een manier om geld te verdienen en de klant uit het oog verliezen. “Vooral bij bedrijfsuitjes gaat het om behoorlijke bedragen. Tachtig tot honderd euro per persoon is heel gebruikelijk. Met een uitje toont een bedrijf waardering voor de inzet van de medewerkers. Ik realiseer mij dat en zet me volledig in om er een zeer geslaagd event van te maken.”

### Juist nu belonen

Juist in deze tijd van economische teruggang kan een bedrijfsuitje het verschil maken. “Bijvoorbeeld in bedrijven waar met minder mensen hetzelfde of meer werk gedaan moet worden. Dan moet je mensen belonen, anders vertrekken ze zodra de tijden veranderen. Vaak wordt een bedrijfsuitje gecombineerd met een thema zoals ‘samenwerken’ of een ‘zoveel jarig bestaan’.”

Dat je het niet iedereen naar de zin kunt maken, dat weet ze ook. “Ongeveer tien procent van de mensen vindt het gewoon niet leuk. Ze laten het op het laatste moment afweten, zijn ziek of hebben een andere reden. Daar wordt rekening mee gehouden. Maar natuurlijk heb ik programma's die zoveel mogelijk mensen leuk vinden.”

De uitdaging zit voor mij in de mensen waar ik mee werk. Ze hebben namelijk altijd wel iets.

### Scan

Ze maakt een flinke stap in de goede richting met een uitgebreide vragenlijst over persoonlijke voorkeuren. “Ik heb

Jong, good looking en enthousiast. Emilie Velu van Event Label spreekt met bezieling over haar werk als organisator van bedrijfsuitjes en events. Het bedrijf waar ze jarenlang ervaring opdeed, werd haar op een gegeven moment te groot en ze begon voor zichzelf. En met succes! Vooral haar onvoorwaardelijke inzet en betrokkenheid worden door haar opdrachtgevers op prijs gesteld.

een scan ontwikkeld waarbij ik controleer of bijvoorbeeld de doelgroep, aanleiding en locatie kloppen bij de boodschap die de organisatie wil brengen.”

### Bourgondische wandeling

Een populair uitje, dat bij vrijwel iedereen in de smaak valt, is de Bourgondische wandeling. De Haarlemse evenementenorganisator: “Wie houdt er nu niet van lekker eten? Elk van de drie gangen wordt in een ander restaurant gegeten en tussendoor krijgen de gasten een stads rondleiding. Op een speelse manier maak je zo kennis met verschillende restaurants en je zit niet de hele avond naast dezelfde collega.”

### Google Street View

Dat je met de tijd mee moet gaan, dat heeft ze ook gemerkt. “Zo had ik een hele

leuke puzzelspeurtocht, maar door de komst van Google Street View is deze niet meer actueel. Bijna iedereen heeft internet op zijn mobieltje en dan is de lol er snel af. Dus ik heb een nieuwe tocht bedacht waarin de Haarlemse hofjes en schuilkerken niet ontbreken.”

### Childslife

Ze is in het bijzonder trots op deze puzzeltocht die is gekoppeld aan Childslife International. “We zoeken de verborgen schatten van Haarlem en besteden aandacht aan de verborgen schatten onder het personeel. Iedereen kent wel de collega die altijd koffie haalt of kaarten stuurt als je ziek bent. Uiteindelijk kan er door het winnende team per persoon vijf euro worden verdiend. Dat geld gaat naar Childslife. Deze Haarlemse hulporganisatie komt internationaal op voor kinderen die hun hulp hard nodig hebben.”

### Spannend

Bedrijfsuitjes leveren de nodige stress op. Doordat ze vaak geheim worden gehouden, bestoken collega's de contactpersoon met vragen. “Vooral als een event dichtbij komt, dan neemt de stress bij mijn contactpersoon toe. Ik word vaker gebeld en probeer de zorg weg te nemen door alles nog eens rustig door te spreken. Het is voor mijn contactpersonen best spannend om een uitje voor het hele bedrijf uit te kiezen en het uit handen te geven aan een organisatiebureau.” Event Label richt zich in eerste instantie op de regio Haarlem. “Haarlem is gewoon een fantastische stad. Waarom naar Amsterdam of Alkmaar? Er valt hier zo ontzettend veel te doen. De meeste mensen zijn



Event Label  
T 023 751 69 76  
M 06 25 35 09 19  
E info@eventlabel.nl  
I info@eventlabel.nl

verbaasd als ze terugkomen van hun uitje in Haarlem. Ze wisten niet dat Haarlem zó leuk is.”

### Buitenradar

Naast Haarlem behoren Zandvoort, IJmuiden en Spaarnwoude tot haar werkgebied. Recentelijk organiseerde ze voor 250 gasten de Kennemer Business Beach Borrel op het strand van Zandvoort. “Bij dit soort events is het weer natuurlijk belangrijk. 30 augustus begon regenachtig en ik was de hele ochtend online op buienradar. Wat een geluk dat in de loop van de middag de zon doorbrak. Dat was het enige in het draaiboek dat wij niet onder controle hadden...haha.” Op dit soort evenementen werkt Emilie voornamelijk achter de schermen. “Ik ben altijd aanwezig om te zien of alles volgens afspraak en naar wens van de opdrachtgever verloopt. Van tevoren check ik de locatie en regel de logistieke organisatie.”

Heeft u binnenkort iets te vieren, dan maakt Emilie Velu graag tijd en ruimte voor uw event. “Als ik iemand maandag een offerte beloof, dan gebeurt dat ook. Je aan de gemaakte afspraak houden vind ik heel belangrijk.” ■